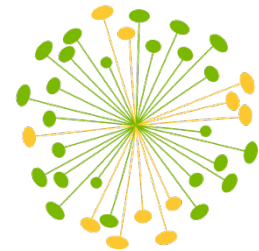


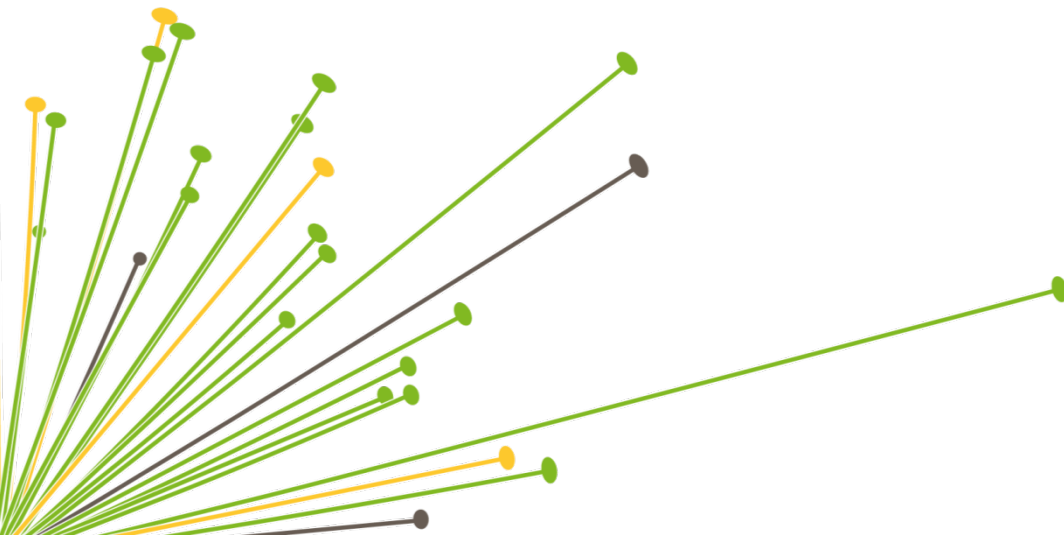
# Resultaten Systemanalyse-Interviews

Kelly Rijswijk – Wageningen University

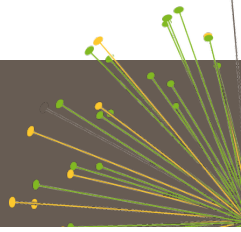
25-1-2017



DAVINCI<sup>3</sup>



# Werkpakket 3: Sociale Innovatie



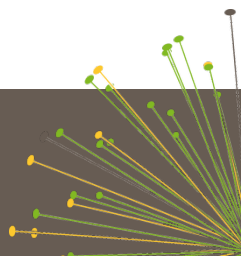
## 1: Analyseren systeembarrrières voor innovatie

- Weten waar in de keten en het bredere systeem de knelpunten zitten (technologisch, regelgeving, samenwerking, etc.)
- Prioritering voornaamste knelpunten en formuleren actiepunten

## 2: Sociale innovatie ondersteunen

- Vormgeven en ondersteunen leerproces om systeembarrrières weg te nemen
- Experimenteren met nieuwe vormen van samenwerken

# Resultaten Kick-off bijeenkomst

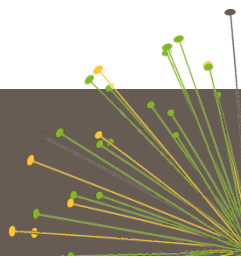


## Belang van virtualisatie van kwaliteitsgestuurde logistiek

- Een efficiënte keten
- Waarborgen en verbeteren kwaliteit
- Duurzaamheid: het verkleinen van de footprint
- Consument centraal: toegevoegde waarde
- Concurrentiepositie behouden



# Resultaten Kick-off bijeenkomst



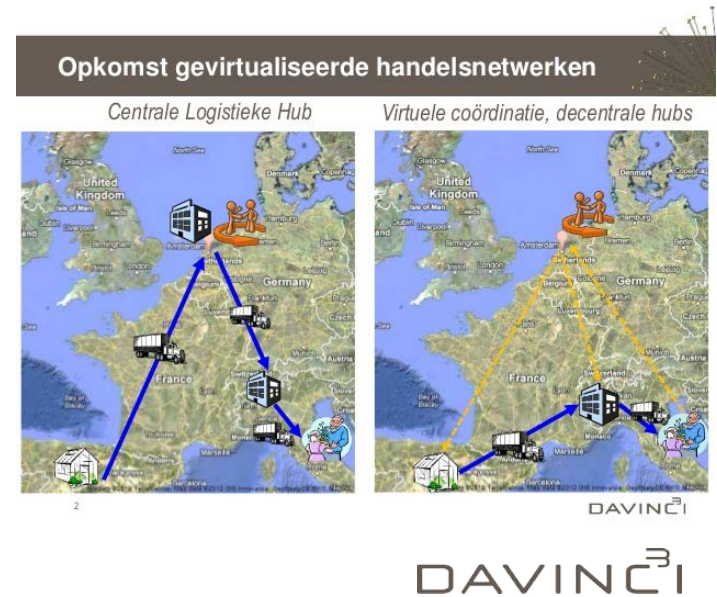
## Nodig voor virtualisatie van kwaliteitsgestuurde logistiek

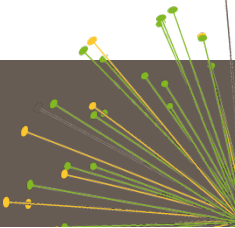
- Overzicht
  - Klant – leverancier relatie transparant
  - Waar sta je in de keten en met wie ben je verbonden
  - Communicatie en informatie delen (wat mag en wat kan)
- Koppeling van ICT en logistieke standaarden
- Samenwerking en elkaars uitdagingen en behoeftes kennen



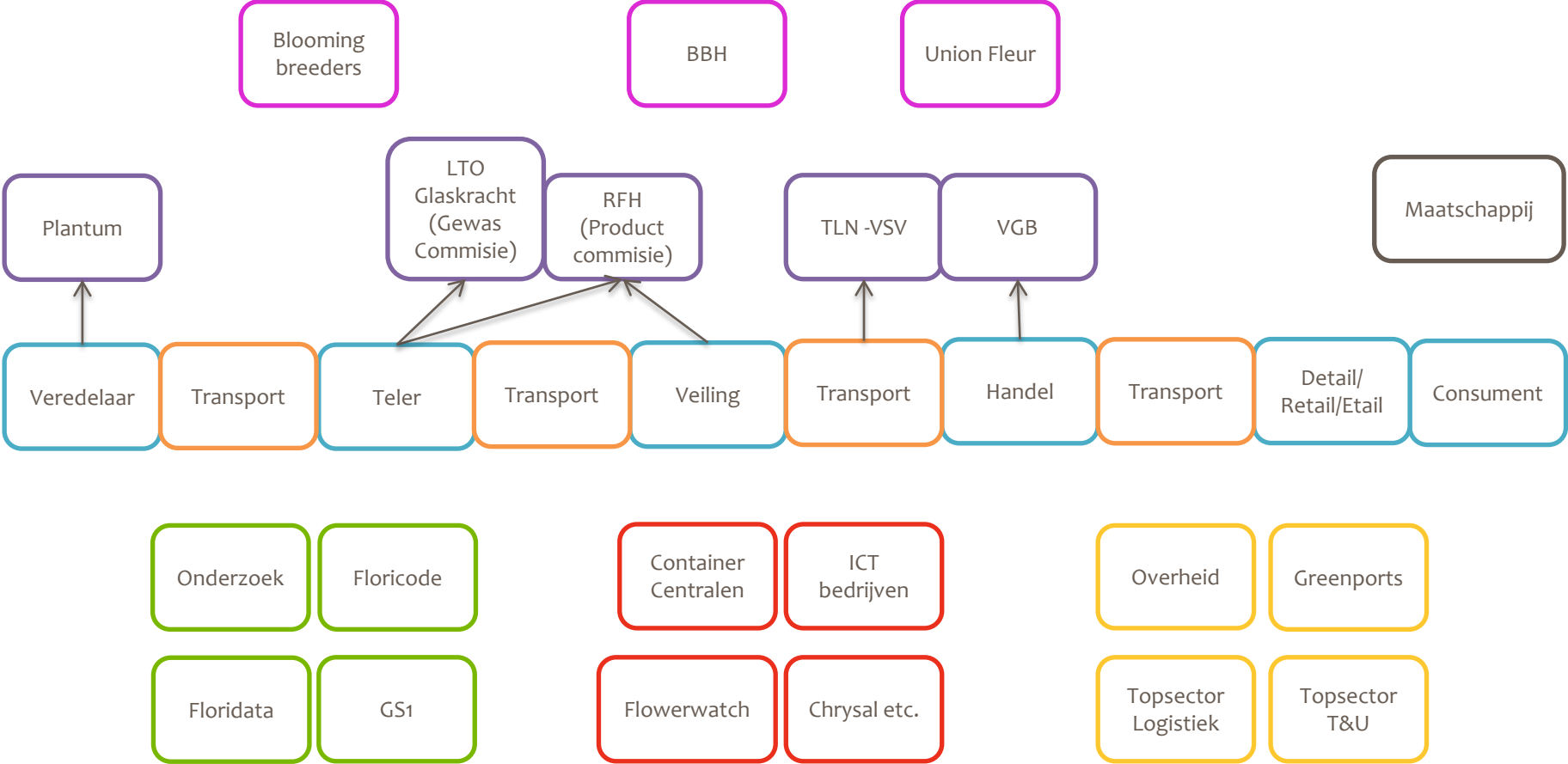
# Doel Interviews

- Partijen
- Rollen
- Kansen en barrières
- Huidige initiatieven

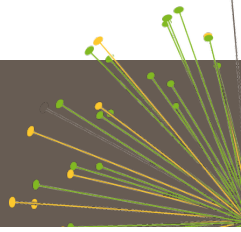




# Resultaten: Netwerk



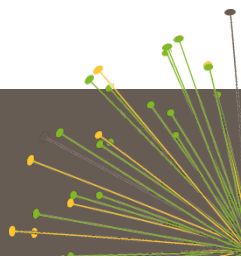
# Resultaten: Barrières



1. Gebrek aan kennis
2. Bedrijfsbelang boven sectorbelang
3. Onduidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden
4. Gebrek aan vertrouwen
5. Standaardisatie
6. Gebrek aan focus op consumenten



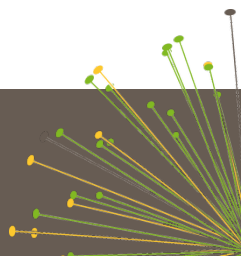
# 1. Gebrek aan kennis



- Consument klaagt niet
- Weinig investeringen in onderzoek – kennis verdwijnt
- 3 ingewikkelde woorden (virtualisatie, kwaliteit, sturing)
  - Te veel, te snel?
  - Gebruik maken van bestaande kennis
  - Opdelen in stukjes

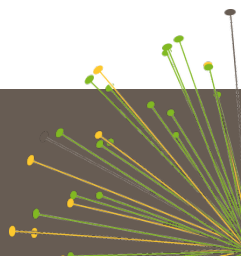


# 1. Gebrek aan kennis



- Virtualisatie  $\neq$  digitalisering
- Virtualisatie =
  - het delen van relevante data via gezamenlijke platformen
  - te allen tijde of op vaste punten in de keten
  - feedback terug de keten in
- Virtualisatie = het loskoppelen van de fysieke, financiële en informatie stroom

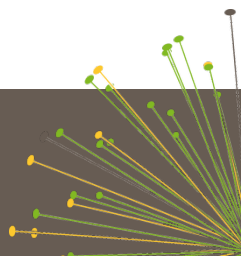
# 1. Gebrek aan kennis



## Kwaliteit:

- **Simpel:** Mooie bloem met een zo lang mogelijk vaasleven
- **Complex:**
  - Onduidelijk wat kwaliteit is, hoe je dat meet, wat de kwaliteit beïnvloedt, op welk niveau (batch of een gemiddelde)
  - Graad uren, temperatuur dag som, kwaliteitsverloopmodellen

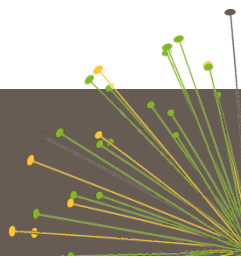
# 1. Gebrek aan kennis



## Sturing:

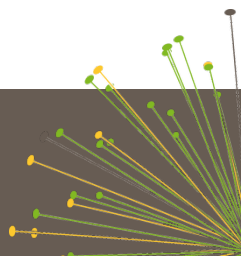
- Op basis van real time data over kwaliteit in de keten (automatisch) bijsturen
- Verre toekomstmuziek?
  - Monitoren en analyseren al moeilijk genoeg
  - Nu alleen gelinkt aan claims
  - Hoe analyseren we de data?
  - Techniek/verantwoordelijkheid?

## 2. Bedrijfsbelang boven sectorbelang



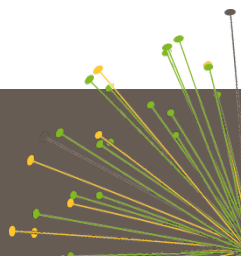
- Geen centraal coördinerend orgaan (PT)
- Allemaal bezig eigen marktaandeel te vergroten
- Niet genoeg crisis/ urgentie
- Te korte termijn focus/ gebrek aan ondernemerschap
- Bang voor free riders
- Denken in kosten, niet in waarde

### 3. Rollen en verantwoordelijkheden



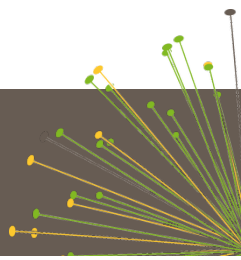
- Handel, veiling en transport zitten op elkaars vlak
- Transport meer macht dan kweker
- Rol van Floricode?
- Rol van veredelaar?
- Geen rol voor de overheid
- Geen link tussen de twee TKI's

## 4. Gebrek aan vertrouwen



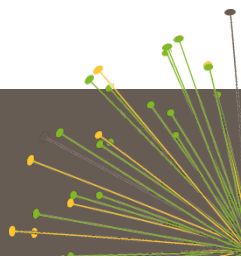
- Grote concurrentie
- Weinig vertrouwen van achterban in branche-organisaties
- Relaties tussen branche-organisaties moeizaam
- De pot verwijt de ketel?

## 5. Standaardisatie



- Floricode neemt niet het voortouw
- Waarom wordt er niet meer gebruik gemaakt van de GTIN?
- Standaardisatie gaat over
  - de inhoud (wat is kwaliteit en hoe meet je dat?)
  - de infrastructuur (netwerken, koppelingen)
  - het format (ruimte hiervoor op EABs etc.)
  - relevante informatie (wat deel je met wie)
- Teveel bedrijven met een eigen systeem
- Technologie is er nog niet klaar voor

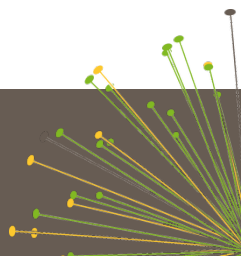
## 6. Consumentenfocus



- Teveel een push markt
- Oude jongens krentenbrood
- Wie kijkt er nu echt naar de behoefte van de consument?
  - Jonge consument in de stad
  - Duurzaamheid?
  - Transparantie?
- Consument klaagt niet

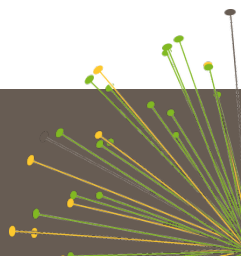


# Resultaten: Kansen



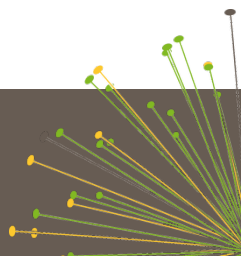
- Omgedraaide barrières
- Leren van andere sectoren
  - Chemie
  - Retail (Jumbo, Coolblue)
  - Groente
- Delen van kleine projecten en successen
- Service logistiek met gebruik van data analytics

# Resultaten: Verwachtingen



- Het linken van, of gebruik maken van, communities
- Centraal en neutraal platform voor het delen van kennis, informatie, lobby, nieuwe projecten
- Krachten bundelen (minder branche orgs)
- Een boegbeeld of visionair
- Hoe ver gaat de ambitie?

# Workshop



- 3 groepen
- Elk 2 barrières (2 x een half uur)
- Leggen van causale verbanden

